

45 On accuse souvent les parents de ne pas prêter assez attention aux activités de leur progéniture sur internet. À tort ! D'après une étude parue dans le *JDD*, 45 % d'entre eux espionnent le compte Facebook de leur enfant. 72 % connaissent même le mot de passe !



INFORMATIQUE Mini, mini, mini

Puissant et idéal pour les déplacements, le nouveau Vaio série E11 est le compagnon de chaque instant. Se targuant d'un design élégant avec des lignes arrondies et un écran de 11 pouces, ce PC compact est un véritable concentré de fonctionnalités multi-médias. Au quotidien, son grand pavé tactile propose de parcourir les documents et les fichiers de manière simple et intuitive. Précisons enfin que le Vaio E11 se décline en blanc et en rose. **Prix constaté : 450 €**

AUDIO Que ma Joy demeure

Revox complète sa gamme de produits audio avec le Joy, un nouveau concept qui combine un puissant amplificateur et une fonctionnalité de lecteur de flux numériques (WiFi, USB, réseau...). Cette solution intègre donc les webradios et les lecteurs USB ou portables. **À partir de 1 980 €**

VIDÉO

Le compagnon de voyage idéal

Parfait pour immortaliser les plus beaux souvenirs, le caméscope numérique se glisse partout et se veut accessible à tous. L'offre est si conséquente qu'un sérieux tri s'impose...

Si la photo demeure le loisir de prédilection du vacancier aguerri, la vidéo s'est largement démocratisée. La multiplication des smartphones équipés de caméras n'est pas étrangère à ce succès, mais les machines entièrement dédiées à cette pratique se targuent d'une qualité d'images bien supérieure et ne font que se bonifier avec le temps. Afin de contrer la concurrence qui a fait chuter considérablement les tarifs des appareils HD et éliminé la SD

L'appareil se doit d'avoir pour mots d'ordre : qualité, accessibilité et compétitivité.



Tout-terrain, sous-marin ou en relief, les caméscopes numériques nous en mettent plein la vue !

(définition standard) des rayons, l'appareil se doit d'avoir pour mots d'ordre : qualité, accessibilité et compétitivité. Aujourd'hui, deux variantes dominent le marché du numérique : le caméscope classique et le compact, qui offre un rendu certes moins détaillé mais dont le format de poche est des plus commodes. Ce dernier a

eu son heure de gloire voilà trois ans et s'essouffle progressivement malgré ses indéniables atouts. Le film amateur actuel se veut haut en couleur. Il offre la plupart du temps des prises de vues dans une résolution de 1920 x 1080 pixels grâce à la généralisation de la full HD. L'espace de stockage a également son importance : il convient

de vérifier la mémoire interne, ainsi que la possibilité d'étendre cette dernière par le biais de cartes mémoire. Le zoom est également un élément de sélection puisqu'il déterminera la distance à laquelle vous pouvez filmer... Parallèlement, l'évolution du caméscope suit celle de la télévision. La 3D se répandant peu à

peu dans les salons, les caméras dotées du relief fleurissent doucement. Les prix étant assez élevés et le choix restreint, elles se font encore discrètes, mais plus pour très longtemps. Les tarifs, eux, sont très ouverts : les modèles les plus basiques flirtent avec la centaine d'euros, mais le prix d'un appareil très

performant peut monter à 1 500 €. Dans tous les cas, son expertise dans son domaine justifie son achat : si les APN et les téléphones dépannent à merveille en cas d'urgence, la véritable caméra est, et de loin, le seul rempart contre la médiocrité vidéo et la garante de vos souvenirs d'été.

SYLVAIN CHARBIT

À SAVOIR

Repères

► **Samsung W350.** Conçu pour filmer sur terre comme en mer, le W350 de Samsung minimise la distorsion qui peut se produire sous l'eau afin de fournir des images d'excellente qualité. De plus, le W350 possède toute une gamme d'accessoires adaptés au sport. À partir de 179 €

► **Sony Bloggie Sport.** Polyvalente, la Bloggie a été la première caméra compacte à embarquer la technologie 3D et sa déclinaison sport ne manque pas d'atouts. Environ 200 €

► **Panasonic HC-V700.** Excellent rapport qualité prix ! Simple d'utilisation et doté d'une qualité d'image exemplaire, il bénéficie d'un équipement haut de gamme. À partir de 450 €

AUDIO

Le son venu du nord

Fondée par l'architecte Bo Christensen et l'artiste Niels Bjørndahl, la société danoise ArtoAmp propose une gamme d'appareils hi-fi qui a de quoi séduire les audiophiles les plus exigeants.

Deux modèles mènent actuellement la danse. L'ArtoPlayer 1000 est un lecteur CD ultramoderne, sans bouton ni interrupteurs. Il offre un design zen dont l'unité

n'est rompue que par l'adage « Less is more » discrètement imprimé sur l'appareil : ces trois mots sont les seules touches, sensibles, de l'appareil. Elles contrôlent toutes les fonctions du lecteur.

L'ArtoAmp 150 est, quant à lui, un amplificateur intégré à la pointe de la technologie ! Il est équipé de trois entrées analogiques classiques, mais aussi et

surtout de seize entrées Bluetooth sans-fil pour se connecter à des périphériques nomades et en lire les contenus musicaux ! On retrouve les commandes « Less is more » en façade. La puissance totale est de 150 W par canal : de quoi alimenter même les enceintes les plus difficiles ! À partir de 2 150 €. Exclusivement sur www.laudiodistribution.fr

ZOOM

Mur d'enceinte. Belly Armor se charge de rassurer les futures mamans inquiètes pour leur progéniture à l'aide d'un plaid en coton doublé avec un tissu composé à 54 % de fibres d'argent. Fin et léger, il bloque tous les rayonnements électromagnétiques environnants, ce qui comprend le WiFi et la téléphonie portable. Ne reste qu'à le poser sur le bidon, tout rond ou non ! **Prix indicatif : 79 €**

